

**Аннотация к рабочей программе
факультативного курса
«Основы потребительской культуры»**

Рабочая программа разработана в соответствии с:

1	Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утверждён приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 31.12.2015) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 N 19644) в ред. приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1644, от 31.12.2015 N 1577)
2	Примерной основной образовательной программы основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию протокол № 1/15 от 08.04.2015 г., в редакции протокола № 3/15 от 28.10.2015 г.)
4	Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ г.Мурманска СОШ № 3 на 2019-2024 г.г.
5	программы В.Д.Симоненко, Т.А.Степченко, взята из методического пособия «Основы потребительской культуры», предназначена для учащихся старших профильных классов средних общеобразовательных учреждений. М.: Издательство «Вита»2004г

Цели :

- Формирование знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
- Развитие экономического и логического мышления, творческих способностей, коммуникативных способностей.
- Воспитание организованности, деловитости, культуры поведения и смелости в защите своих прав.

Задачи:

- Подвести учащихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей.
- Познакомить с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов потребителей, а также элементы маркировки на упаковки товаров.
- Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен знать требования объективных экономических законов и вести себя в соответствии с этими требованиями.
- Наглядно в доступно-игровой форме вырабатывать умения и навыки разумного поведения потребителя при покупке товаров.