

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Основной образовательной программе  
начального общего образования  
МБОУ г. Мурманска СОШ № 3  
на 2019-2024 г.г.  
(приказ от 31.08.2019 г. № 463/О)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**части учебного плана МБОУ г. Мурманска СОШ № 3,**  
**формируемой участниками образовательных отношений –**  
**факультативного курса по обществознанию**  
**«Основы потребительской культуры»**  
**(ФГОС ООО)**

Уровень образования	Класс(ы)	Срок реализации программы	Количество часов в неделю	Количество часов в год	Общее количество часов по программе
Основное общее образование	7	1 год	7 кл.- 1 ч.	7 кл. - 34 ч.	34 ч.

Составитель(и):  
Чухаенко С.И..  
учитель истории и обществознания

г. Мурманск, 2019 г.  
**Аннотация к рабочей программе**  
**факультативного курса**

## «Основы потребительской культуры»

Рабочая программа разработана в соответствии с:

1	Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утверждён приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 31.12.2015) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 N 19644) в ред. приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1644, от 31.12.2015 N 1577)
2	Примерной основной образовательной программы основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию протокол № 1/15 от 08.04.2015 г., в редакции протокола № 3/15 от 28.10.2015 г.)
4	Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ г.Мурманска СОШ № 3 на 2019-2024 г.г.
5	программы В.Д.Симоненко, Т.А.Степченко, взята из методического пособия «Основы потребительской культуры», предназначена для учащихся старших профильных классов средних общеобразовательных учреждений. М.: Издательство «Вита»2004г

### Цели :

- Формирование знания и умения грамотного поведения потребителей в различных рыночных ситуациях.
- Развитие экономического и логического мышления, творческих способностей, коммуникативных способностей.
- Воспитание организованности, деловитости, культуры поведения и смелости в защите своих прав.

### Задачи:

- Подвести учащихся к осознанию необходимости овладения различными экономическими знаниями в области прав потребителей.
- Познакомить с основными законодательными актами, регламентирующими права и защиту интересов потребителей, а также элементы маркировки на упаковки товаров.
- Показать, что потребитель является главным действующим лицом в рыночной экономике, поэтому должен знать требования объективных экономических законов и вести себя в соответствии с этими требованиями.
- Наглядно в доступно-игровой форме выработать умения и навыки разумного поведения потребителя при покупке товаров.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

**Личностные результаты:** формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики; проявление познавательной активности в экономической области; формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; овладение элементами организации умственного и физического труда; самооценка умственных и физических способностей при трудовой деятельности в различных сферах с позиций будущей социализации и стратификации; развитие трудолюбия и ответственности за результаты своей деятельности; выражение желания учиться для удовлетворения перспективных потребностей; осознанный выбор и построение дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе осознанного ориентирования в мире профессий и профессиональных предпочтений с учётом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду; становление самоопределения в выбранной сфере будущей профессиональной деятельности, планирование образовательной и профессиональной карьеры, осознание необходимости общественно полезного труда как условия безопасной и эффективной социализации; формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; умение общаться при коллективном выполнении работ или проектов с учётом общности интересов и возможностей членов трудового коллектива; проявление технико-технологического и экономического мышления при организации своей деятельности самооценка готовности к предпринимательской деятельности в сфере технологий, к рациональному ведению домашнего хозяйства; формирование культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления; бережное отношение к природным и хозяйственным ресурсам; развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера; формирование индивидуально-личностных позиций учащихся.

**Метапредметные результаты:** самостоятельное определение цели своего обучения, постановка и формулировка для себя новых задач в учёбе и познавательной деятельности; алгоритмизированное планирование процесса познавательно-трудовой деятельности; определение адекватных имеющимся организационным и материальнотехническим условиям способов решения учебной или трудовой задачи на основе заданных алгоритмов; комбинирование известных алгоритмов технического и технологического творчества в ситуациях, не предполагающих стандартного применения одного из них; поиск новых решений возникшей технической или организационной проблемы; выявление потребностей, проектирование и создание объектов, имеющих потребительную стоимость; самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ по созданию изделий и продуктов; виртуальное и натурное моделирование технических объектов, продуктов и технологических процессов, проявление инновационного подхода к решению учебных и практических задач в процессе моделирования изделия или технологического процесса; осознанное использование речевых средств в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирование и регуляция своей деятельности; подбор аргументов, формулирование выводов по обоснованию технико-технологического и организационного решения; отражение в устной или письменной форме результатов

своей деятельности; формирование и развитие компетентности в области использования информационнокоммуникационных технологий (ИКТ); выбор для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, интернет-ресурсы и другие базы данных; организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; согласование и координация совместной познавательно-трудовой деятельности с другими её участниками; объективное оценивание вклада своей познавательно-трудовой деятельности в решение общих задач коллектива; оценивание правильности выполнения учебной задачи, собственных возможностей её решения; диагностика результатов познавательно-трудовой деятельности по принятым критериям и показателям; обоснование путей и средств устранения ошибок или разрешения противоречий в выполняемых технологических процессах; соблюдение норм и правил безопасности познавательно-трудовой деятельности и созидательного труда; соблюдение норм и правил культуры труда в соответствии с технологической культурой производства; оценивание своей познавательно-трудовой деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям и принципам; формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

Главным действующим лицом в предлагаемой программе является потребитель, поэтому в ней рассматриваются проблемы, которые решают потребители ежедневно, чтобы создать комфортные условия для жизни.

В программе восемь тем. В первой теме **«Потребительская культура и экология человека»** рассматривается сущность понятия «потребительская культура», уровни потребительской культуры, проблемы взаимодействия человека с окружающей средой, а также вопросы рационального потребления и питания.

Из второй темы **«Потребитель и закон»** учащиеся узнают о законе «О защите прав потребителей» и правах потребителей, получают сведения о классификации человеческих потребностей, психологии и суверенитете потребителя.

**«Потребитель — король на рынке»** — это третья тема программы, цель которой познакомить учащихся с видами рынков, способами торговли и отдельными правилами продажи товаров.

При изучении четвертой темы **«Куда уходят деньги»** учащимся предлагается поразмышлять над финансовыми проблемами потребителей. Большое значение имеет владение потребителем информацией о продавце (изготовителе, исполнителе), о предлагаемых им товарах (работах, услугах), поэтому в пятой теме рассматриваются доступные и необходимые для потребителя источники информации.

В следующих двух темах **«Искусство покупать»**, **«Информация для потребителей»** анализируется поведение потребителей при покупке товаров и при оказании услуг. Особое внимание необходимо обратить на такие вопросы, как поведение потребителей при покупке продуктов питания, одежды и обуви, сложной бытовой техники, использование прав потребителями в случае приобретения товара с недостатком и при обмене качественных товаров. Следует сосредоточить внимание на правах и обязанностях сторон (потребителей и исполнителей) в различных типах учреждений (служба быта, финансовые, коммунальные услуги, образовательные и медицинские учреждения и др.)- Разъяснить учащимся, какую помощь потребителям могут оказать нотариус и страховое агентство.

Хорошо знать права потребителям чрезвычайно важно (тема 8 «Кто защищает права потребителя»). Причем не просто знать, но и проявлять активность в их защите, поэтому завершает программу глава о защите прав потребителей, цель которой — познакомить учащихся с системой государственных органов и общественных организаций по защите прав потребителей, с оформлением необходимой документации, если дело дошло до судебного разбирательства. Примечательно, что все ответы на различные ситуации даются со ссылкой на конкретные статьи закона «О защите прав потребителей», соответствующие правовые и другие нормативные документы

### **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

<i>№ п/п.</i>	<i>Тема</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	Что такое потребительская культура. Культура потребителя и окружающая среда	1
2	Потребление: структура и нормы. Культура питания	1
3	Кто такой потребитель?	1
4	Суверенитет рациональность потребителя	1
5	Разнообразие человеческих потребностей и их классификация	1
6	Психология потребителя	1
7	Потребность в защите: Закон «О защите прав потребителей»	1
8	Что такое рынок?	1
9	Виды и способы торговли. Продажа товаров в кредит. Комиссионная торговля	1
10	Продажа товаров по образцам и на дому у покупателей	1
11	Дешевле только даром	1
12	Деньги – слуги или господа?	1
13	Разумные расходы – статья доходов Рациональный бюджет школьника	1
14	Каждый платит налоги	1
15	Источники информации	1
16	Реклама – двигатель торговли. Виды рекламы	1
17	Виды рекламы	1
18	Символы на этикетках, упаковках, вкладышах	1
19	Назначение торговых знаков	1
20	Индекс Е. Что он значит?	1
21	Качество товаров. Будьте внимательны при покупке продуктов питания	1
22	Как выбирать одежду и обувь?	1
23	Бытовая техника: всерьез и надолго	1
24	Всегда ли товар можно обменять?	1
25	Служба быта. Правила пользования коммунальными услугами	

26	«У меня зазвонил телефон...»	1
27	Это должен знать каждый, отправляясь в дорогу	1
28	Век живи, век учись	1
29	Будьте здоровы...	1
30	Финансовые услуги. Потребитель у нотариуса. Об услугах страховых агентств	1
31	Потребитель у нотариуса. Об услугах страховых агентств	1
32	Государственные органы и общественные организации по защите прав потребителей и их территориальные управления	1
33	В каких случаях потребитель имеет право на судебную защиту, что такое моральный вред и как он возмещается?	1
34	Обобщающий урок курса	1