

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Основной образовательной программе  
начального общего образования  
МБОУ г. Мурманска СОШ № 3  
на 2019-2024 г.г.  
(приказ от 31.08.2019 г. № 463/О)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**части учебного плана МБОУ г. Мурманска СОШ № 3,**  
**формируемой участниками образовательных отношений –**  
**факультативного курса по обществознанию**  
**«Основы предпринимательства»**  
**(ФГОС ООО)**

Уровень образования	Класс(ы)	Срок реализации программы	Количество часов в неделю	Количество часов в год	Общее количество часов по программе
Основное общее образование	8	1 год	8 кл.- 1 ч.	8 кл. - 17ч.	17 ч.

Составитель(и):  
Цыпилева Г.А.  
учитель истории и обществознания

г. Мурманск, 2019 г.

**Аннотация к рабочей программе**

## факультативного курса «Основы предпринимательства»

Рабочая программа разработана в соответствии с:

1	Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (утверждён приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 N 1897 (ред. от 31.12.2015) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 N 19644) в ред. приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1644, от 31.12.2015 N 1577)
2	Примерной основной образовательной программы основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию протокол № 1/15 от 08.04.2015 г., в редакции протокола № 3/15 от 28.10.2015 г.)
4	Основной образовательной программой основного общего образования МБОУ г.Мурманска СОШ № 3 на 2019-2024 г.г.
5	Федеральный компонент государственного стандарта (начального общего образования, основного общего образования, среднего (полного) общего образования) по (предмету), утвержден приказом Минобрнауки России от 5.03.2004 г. № 1089. Рабочая программа факультативного курса «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования на основе программы для общеобразовательных учреждений с использованием пособия «Технология. 5-11 классы», Ю.Л. Хотунцев. – М.: Мнемозина, 2012.

**Цель программы:** формирование умений принимать обоснованные решения разнообразной хозяйственной деятельности с точки зрения выполнения социально-экономических ролей потребителя, семьянина, предпринимателя, наёмного работника.

### **Задачи программы:**

- углубление технологических и экономических знаний учащихся в области прикладной экономики;
- расширение представления учащихся о принятии решений в семейной экономике и предпринимательской деятельности;
- овладение элементами потребительской культуры;
- развитие предпринимательской грамотности как основа для возможного занятия предпринимательской деятельности в будущей трудовой жизни;
- овладение элементами предпринимательской культуры;
- формирование умений экономического обоснования принимаемого решения;
- развитие мышления учащихся посредством формулирования проблем, поиска альтернативных путей решения проблемы, оценки и обоснованного принятия решения и т.д.;
- подготовка обучающихся к осознанному выбору направления дальнейшего образования;
- воспитание личной ответственности за принятие решения и его последствия.

**Форма проведения занятий** – групповая.

**Количество обучающихся в группе** – 15 человек.

**Программа рассчитана** на 14 часов в год.

**Режим проведения занятий:** занятия проводятся: 1 раз в 2 недели по 1 учебному часу.

### **Планируемые результаты освоения курса**

**Личностными результатами** изучения курса являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях;
- участие в принятии решений о семейном бюджете.

**Метапредметными результатами изучения курса являются:**

**Познавательные:**

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

**Регулятивные:**

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

**Коммуникативные:**

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

**Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательства» являются:**

- понимание основных принципов экономической жизни общества: представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- понимание и правильное использование экономических терминов;

- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- приобретение знаний и опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области семейной экономики: знание источников доходов и направлений расходов семьи и умение составлять простой семейный бюджет; знание направлений инвестирования и способов сравнения результатов на простых примерах;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

### Содержание курса

Распределение часов курса по разделам/темам

№	Тема	Количество часов
1	Введение в прикладную экономику. Технология принятия решения.	1
2	Основы семейной экономики	1
3	Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи.	2
4	Управление семейной экономикой. Управление потреблением.	2
5	Экономика предпринимательства. Малый бизнес.	2
6	Как начать свое дело. Деловая игра.	2
7	Как подготовить бизнес-план.	2
8	Маркетинг в предпринимательской деятельности. Как провести маркетинговое исследование.	2
9	Как рассчитать затраты. Себестоимость продукции.	1
10	Менеджмент в предпринимательской деятельности.	2
<b>ИТОГО:</b>		<b>17ч.</b>

Тема	Содержание раздела/темы
1. Введение в прикладную экономику. Технология принятия решения.	Экономика как наука. Экономика как хозяйство. Потребность. Безграничность потребностей. Пирамида потребностей по А. Маслоу. Ограниченность ресурсов. Выбор. Альтернативная стоимость. Домашнее хозяйство. Фирма (коммерческая организация). Государство. Собственность. Частная собственность. Прикладная экономика. Принятие решения. Технология принятия решения.
2. Основы семейной экономики	Семья с точки зрения социальных наук. Домашнее хозяйство. Виды семьи. Культура человеческих отношений и культура дома.
3. Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи.	Бюджет, его виды. Дефицит и профицит бюджета. Потребительский бюджет. Потребительская корзина. Бюджет семьи. Текущий и перспективный бюджет семьи. Личные и семейные доходы. Первичные и вторичные доходы семьи. Расходы семьи. Рациональное потребление. Виды семейных расходов. Постоянные и переменные расходы. Расходы на налоги.

4. Управление семейной экономикой. Управление потреблением.	Цели и принципы управления семейной экономикой. Ролевые функции в семье. Разделение домашнего труда. Эффективность домашнего труда. Научная организация труда. Экономия семейных ресурсов. Бытовая техника в домашнем хозяйстве. Производительность труда.
5. Экономика предпринимательства. Малый бизнес.	Экономика предпринимательства. Факторы производства. Предприниматель. Предпринимательская деятельность. Функции предпринимательской деятельности.
6. Как начать свое дело. Деловая игра.	Логика предпринимательской деятельности. Деловая идея. Источники информации для поиска идей. Методы генерации идей. Метод проб и ошибок. Синектика. ТРИЗ. Технология регистрации бизнеса.
7. Как подготовить бизнес-план.	Бизнес-план. Технология разработки бизнес-плана. Рыночный план. Описание продукции. Маркетинговый, производственный, организационный, финансовый план.
8. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Как провести маркетинговое исследование.	Маркетинг. Маркетинговые исследования. Источники информации для маркетинговых исследований. Анкетирование потребителей. Четыре «слона» маркетинга. Продукт. Цена продукта. Месторасположение бизнеса. Структура рекламного сообщения. Брендинг
9. Как рассчитать затраты. Себестоимость продукции.	Затраты (расходы). Виды затрат. Себестоимость продукции. Расчёт затрат. Затраты на материалы, на оплату труда. Заработная плата.
10. в предпринимательской деятельности.	Менеджмент и управление. Управленческий труд. Поведенческие подходы к управлению людьми. Функции управления. Личностные качества менеджера. Лидерство. Предпринимательская культура.
ИТОГО: 10	

### 3. Тематическое планирование

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов
1	Введение в прикладную экономику. Технология принятия решения.	1
2	Основы семейной экономики	1
3	Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи.	1
4	Бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Практическая работа.	1
5	Управление семейной экономикой. Управление потреблением.	1
6	Управление семейной экономикой. Управление потреблением. Практическая работа.	1
7	Экономика предпринимательства. Малый бизнес.	1
8	Экономика предпринимательства. Малый бизнес. Практическая работа.	1
9	Как начать свое дело. Деловая игра.	1
10	Как начать свое дело. Деловая игра. Практическая работа.	1
11	Как подготовить бизнес-план.	1
12	Как подготовить бизнес-план. Практическая работа	1
13	Маркетинг в предпринимательской деятельности. Как провести маркетинговое исследование.	1
14	Маркетинг в предпринимательской деятельности. Как провести маркетинговое исследование. Практическая работа	1

15	Как рассчитать затраты. Себестоимость продукции.	1
16	Менеджмент в предпринимательской деятельности.	1
17	Менеджмент в предпринимательской деятельности. Практическая работа	1
<b>Итого</b>		17 ч.